PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

Gemeinde St. Johann

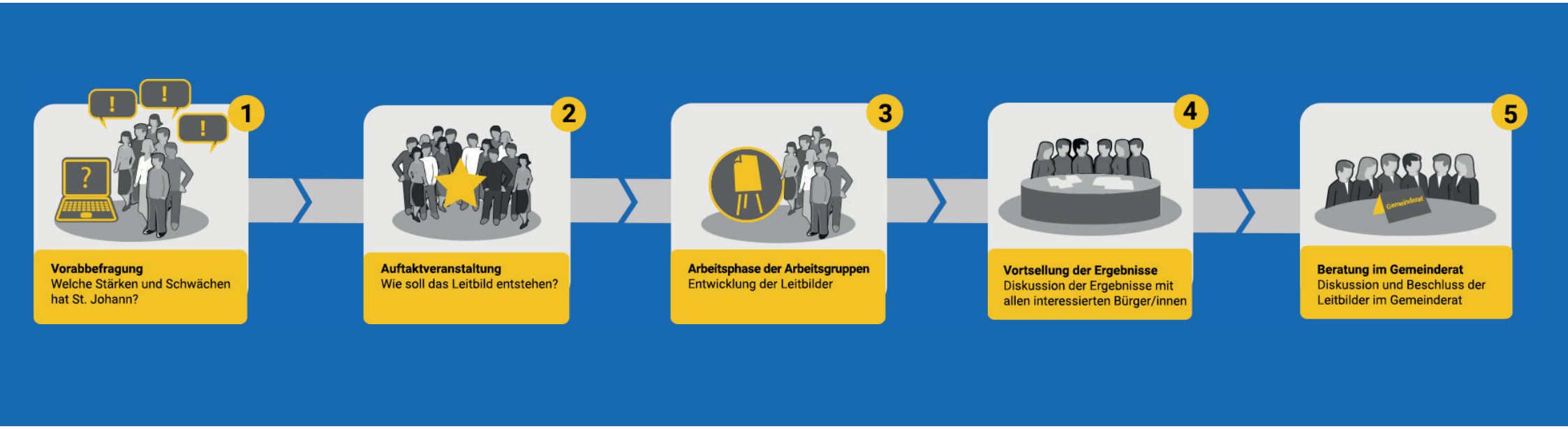
# Zukunftswerkstatt St. Johann

## Auf dem Weg zum gemeinsamen Leitbild

# Der Prozess

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

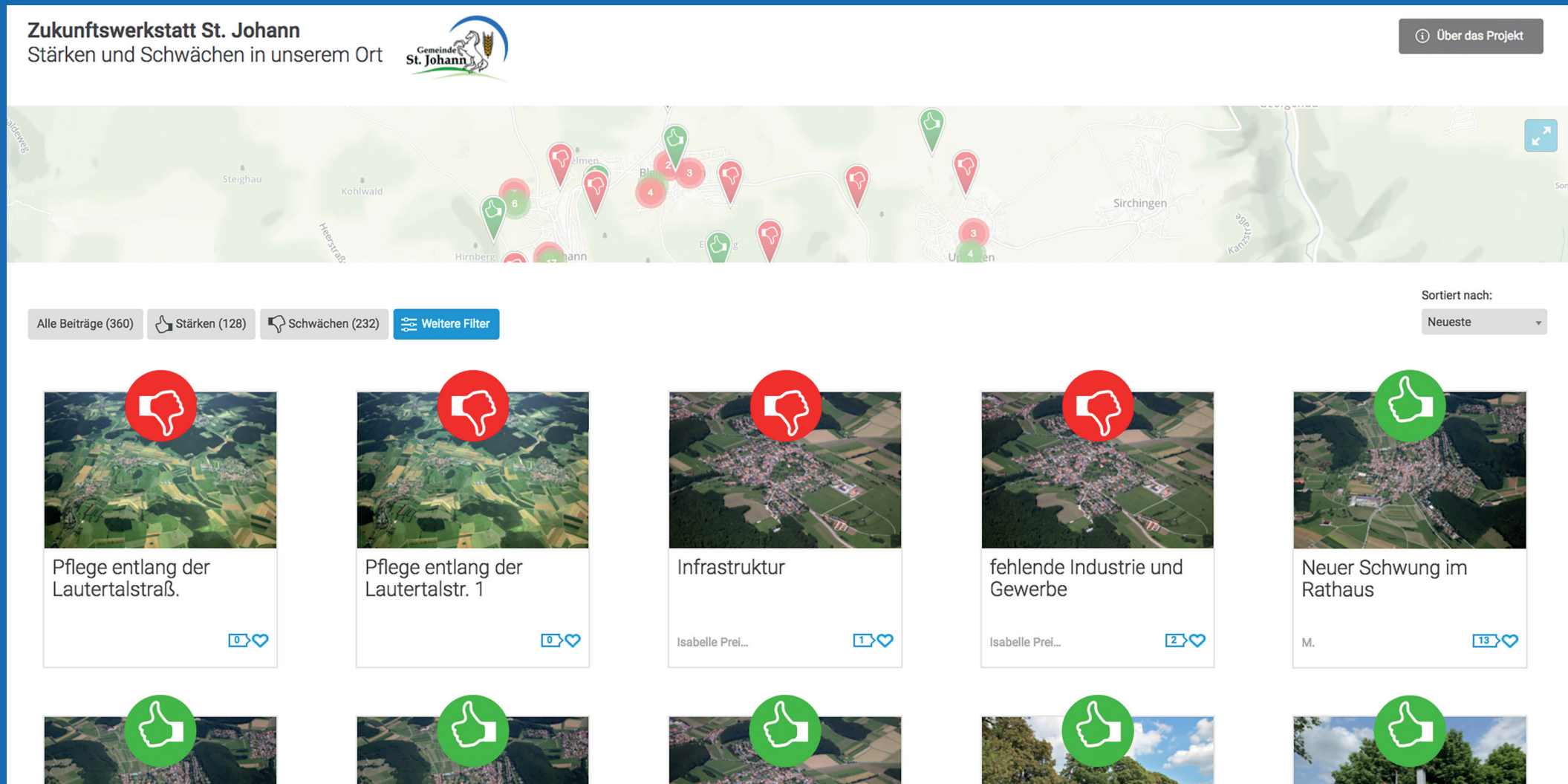


# Auswertung der Stärken-Schwächen-Sammlung

## Soziodemographische Daten

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*



PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

## Persönliche Daten

Ihre E-Mail-Adresse

Ihr Name optional

Frau Mann

Geburtsjahr

1975

Name des Viertels

Lonsingen

Abbrechen Beitrag veröffentlichen

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

# Anzahl der Beiträge

360 (ca. 200 Online + 160 Blättle)
**419 (nach Aufteilung)**

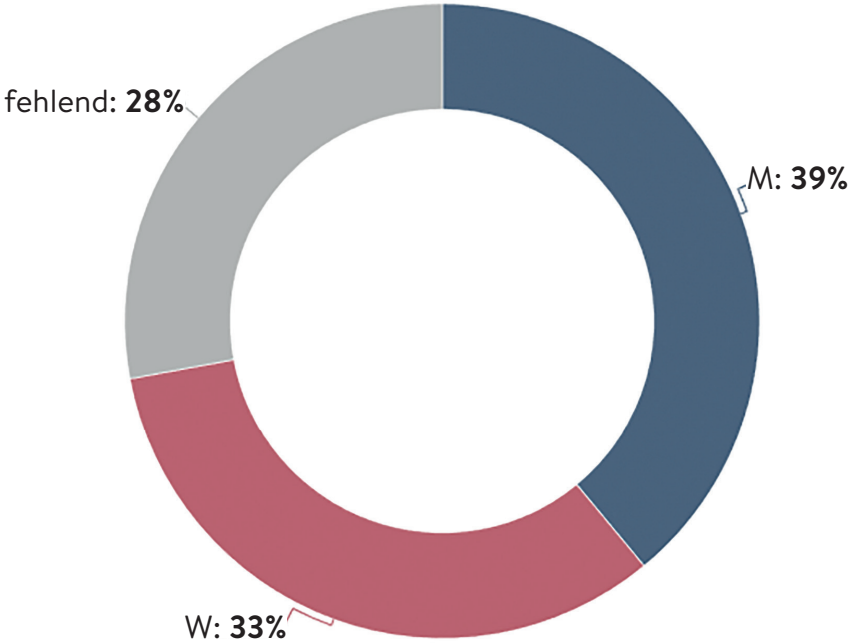
**415** (Online)

3438 (Online)
**4030 (nach Aufteilung)**

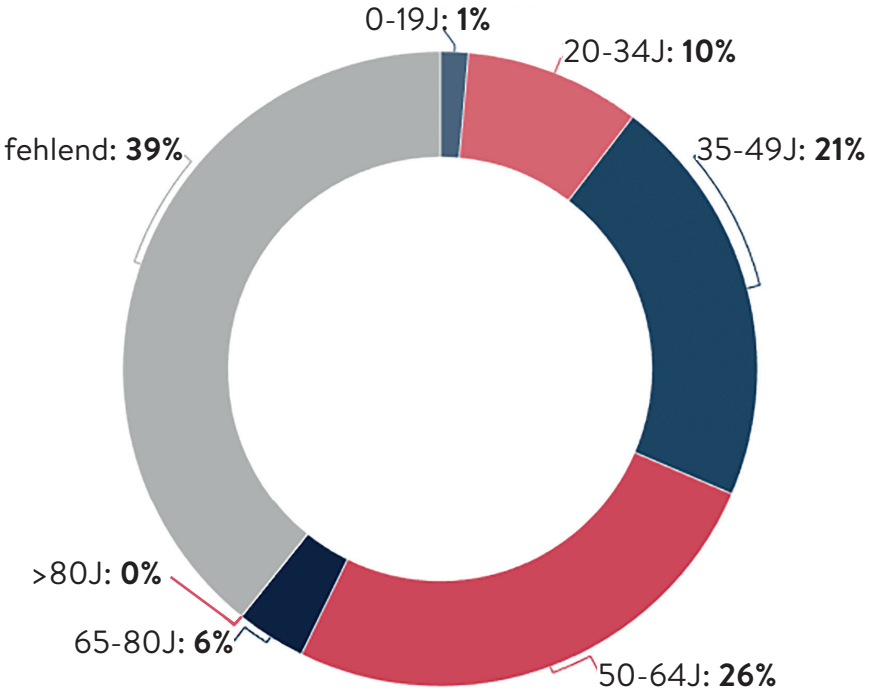
PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

## Beiträge nach Geschlecht




## Beiträge nach Alter



PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

# Beiträge nach Teilorten

(außerhalb) = **6%**

= **8%**

= **35%**

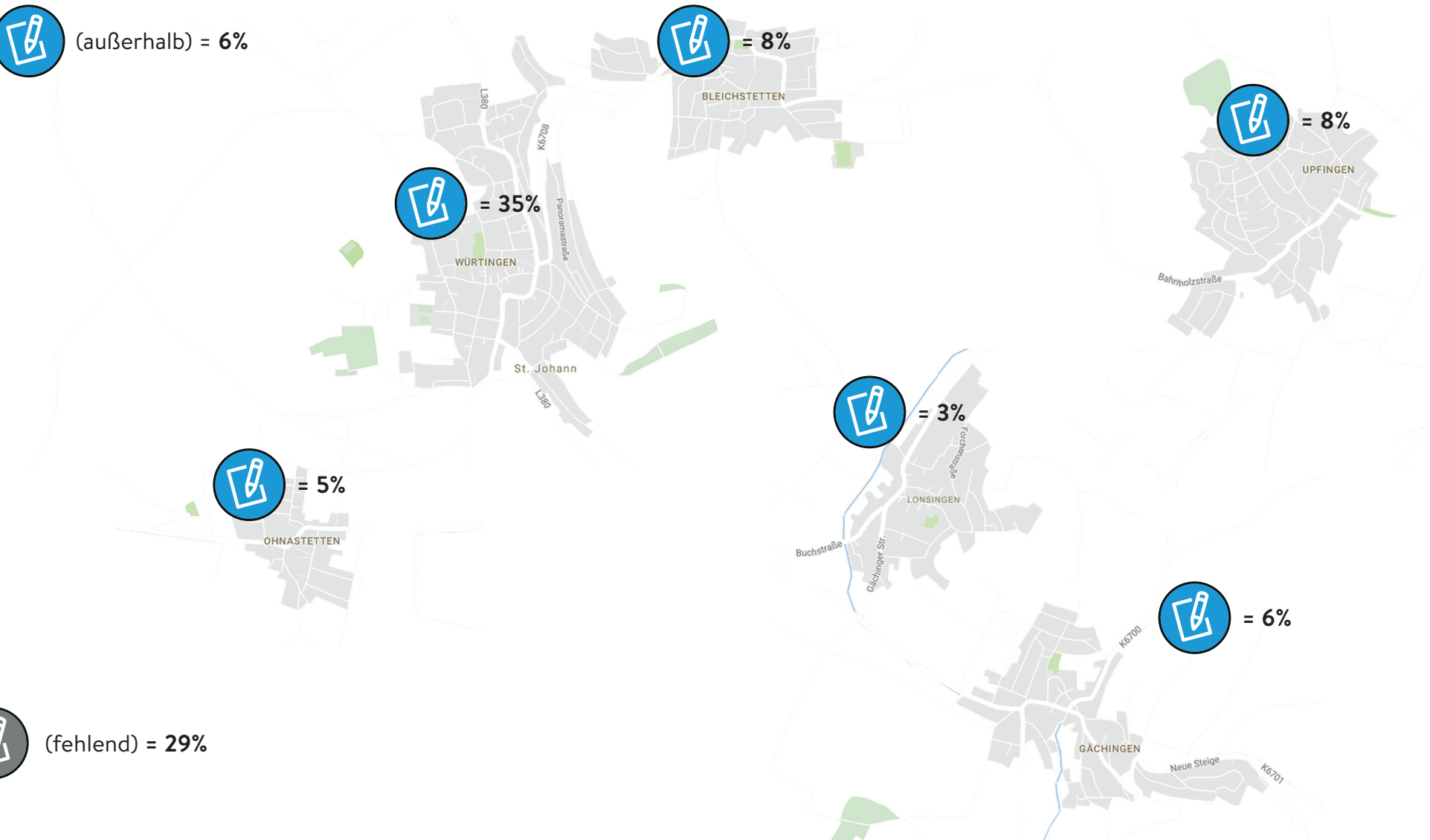
= **8%**

= **5%**

= **3%**

= **6%**

(fehlend) = **29%**



PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

# Beiträge nach Teilorten

(außerhalb) = **6%**

= **8%**

BLEICHSTETTEN

= 15%

= **35%**

WÜRTINGEN

= 30%

St. Johann

= **8%**

UPFINGEN

= 18%

= **3%**

LONSINGEN

= 13%

= **5%**

OHNASTETTEN

= 8%

= **6%**

GÄCHINGEN

= 16%

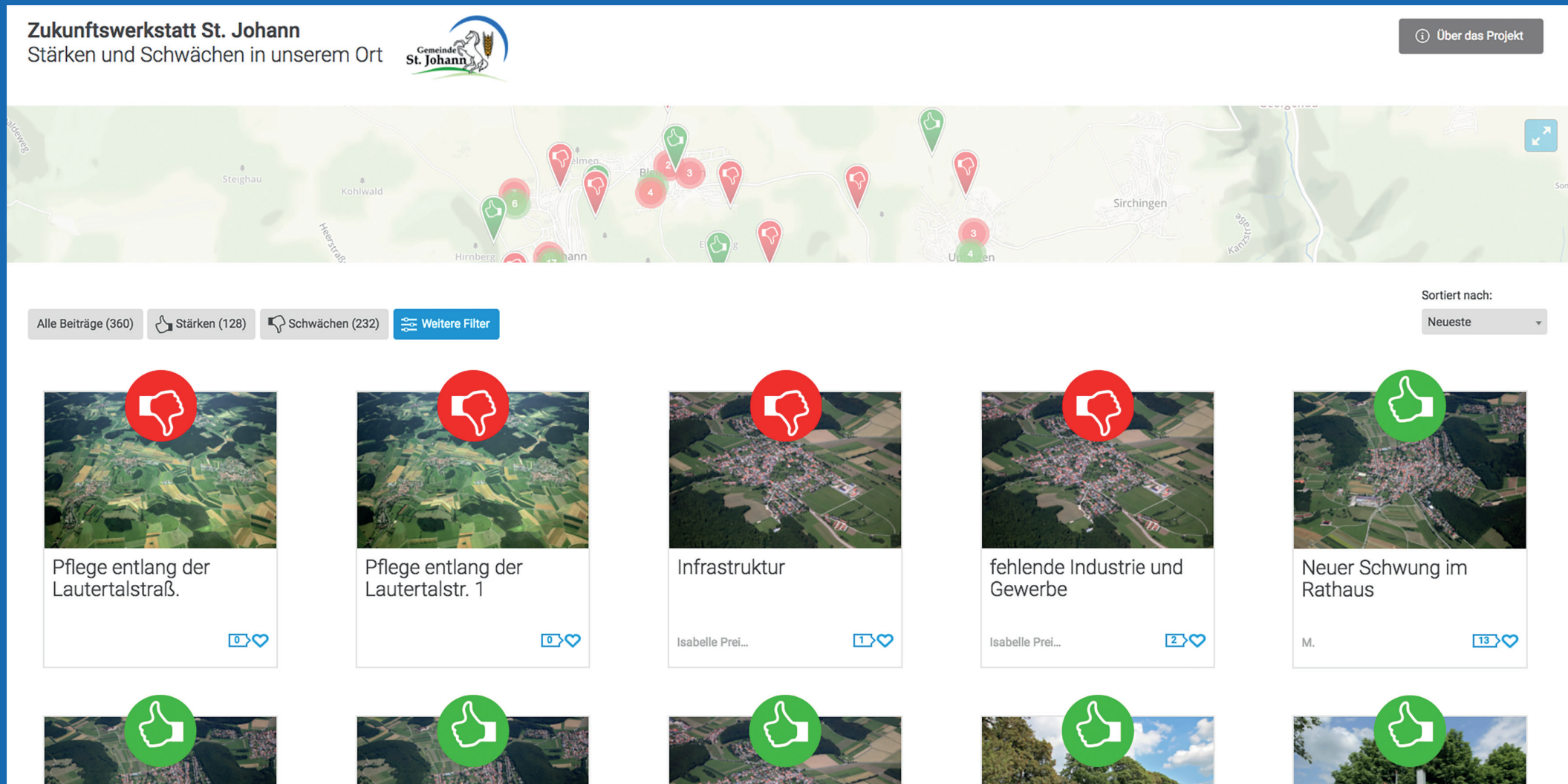
(fehlend) = **29%**

# Auswertung der Stärken-Schwächen-Sammlung

## Inhaltliche Auswertung

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*



PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

Beschreibt Ihr Beitrag eine Stärke oder eine Schwäche?

Stärken Schwächen

ⓘ Die Kategorie hilft uns Ihren Beitrag zuzuordnen.

optional Bezieht sich Ihr Beitrag auf einen bestimmten Ort? Bitte markieren Sie diesen in der Karte.

ⓘ Verorten Sie hier Ihren Beitrag in der Karte.

... oder geben Sie alternativ eine Adresse ein:

Straße und Hausnummer

Geben Sie ihrem Beitrag einen Titel

Titel

0/36 Zeichen

ⓘ Ihr Beitrag in wenigen Worten

Bitte beschreiben Sie Stärke oder Schwäche genauer

Hier können Sie Ihr Beitrag genau Beschreiben. optional

0/500 Zeichen

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

# Anzahl der Beiträge

360 (Online + Blättle)
**419 (nach Aufteilung)**

**415**

3438 (Online + Blättle)
**4030 (nach Aufteilung)**

PLAN:KOOPERATIV

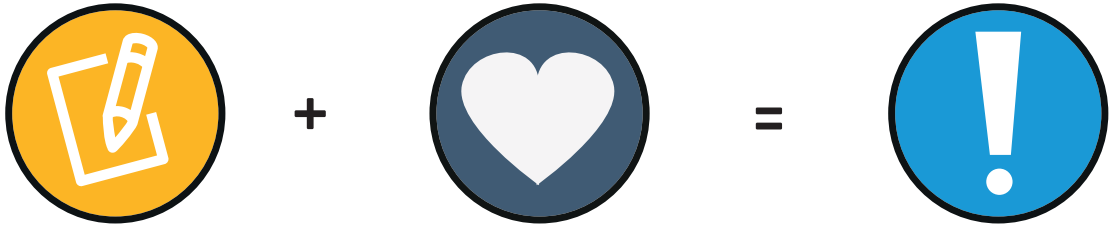
*erst fragen, dann planen*

# Anzahl der Beiträge

360 (Online + Blättle)
**419 (nach Aufteilung)**

**415**

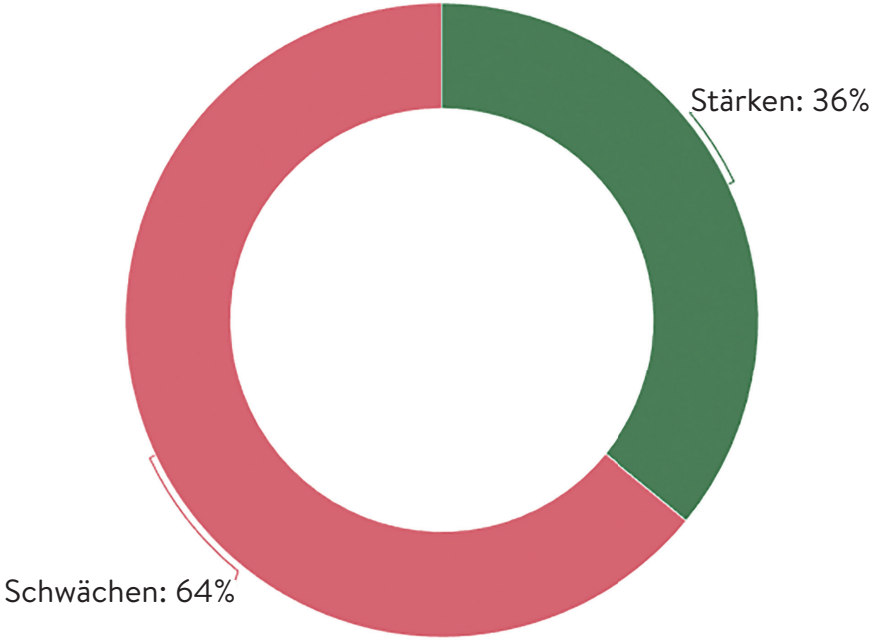
3438 (Online + Blättle)
**4030 (nach Aufteilung)**



PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

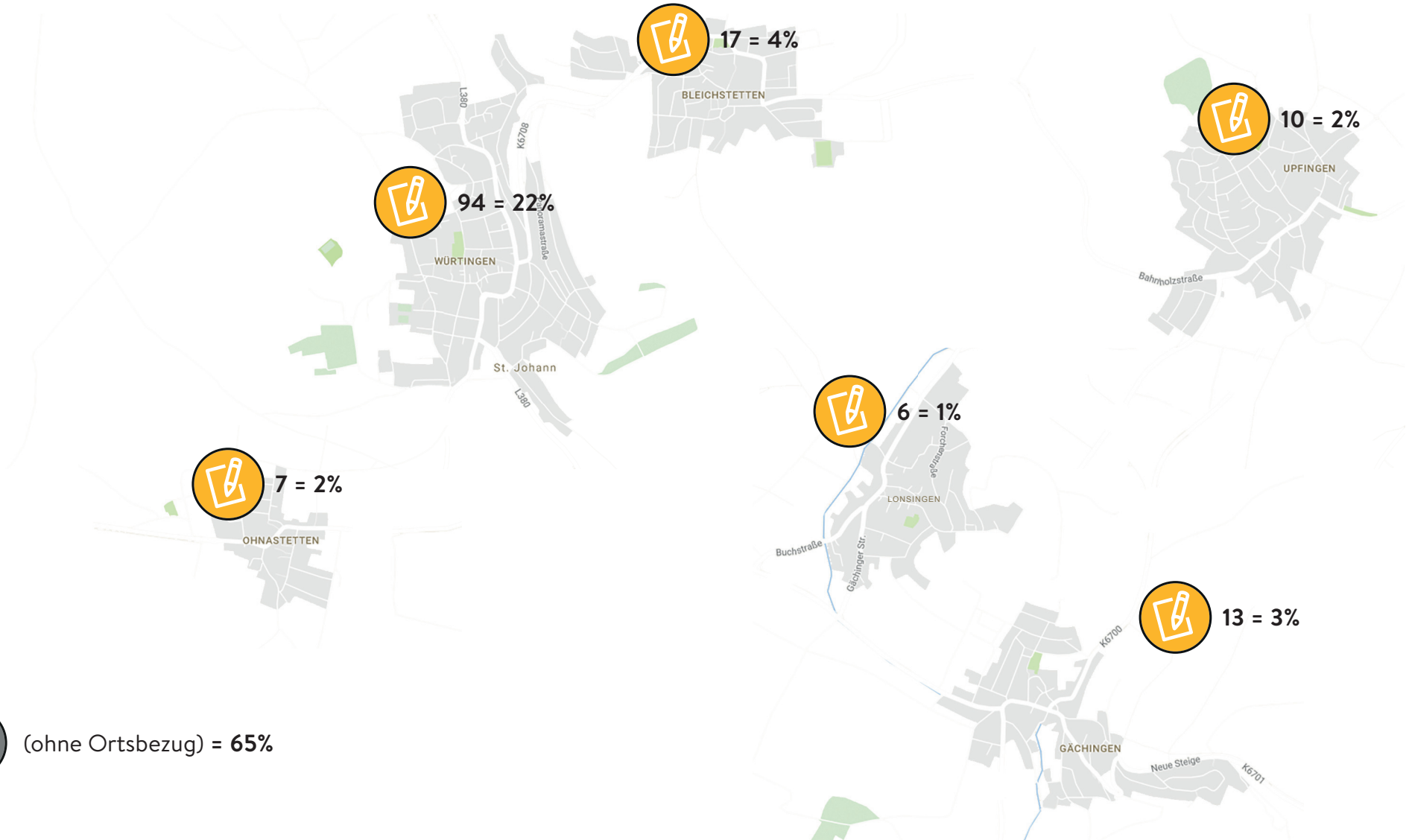
# Stärken / Schwächen



PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

# Beiträge nach Ortsbezug

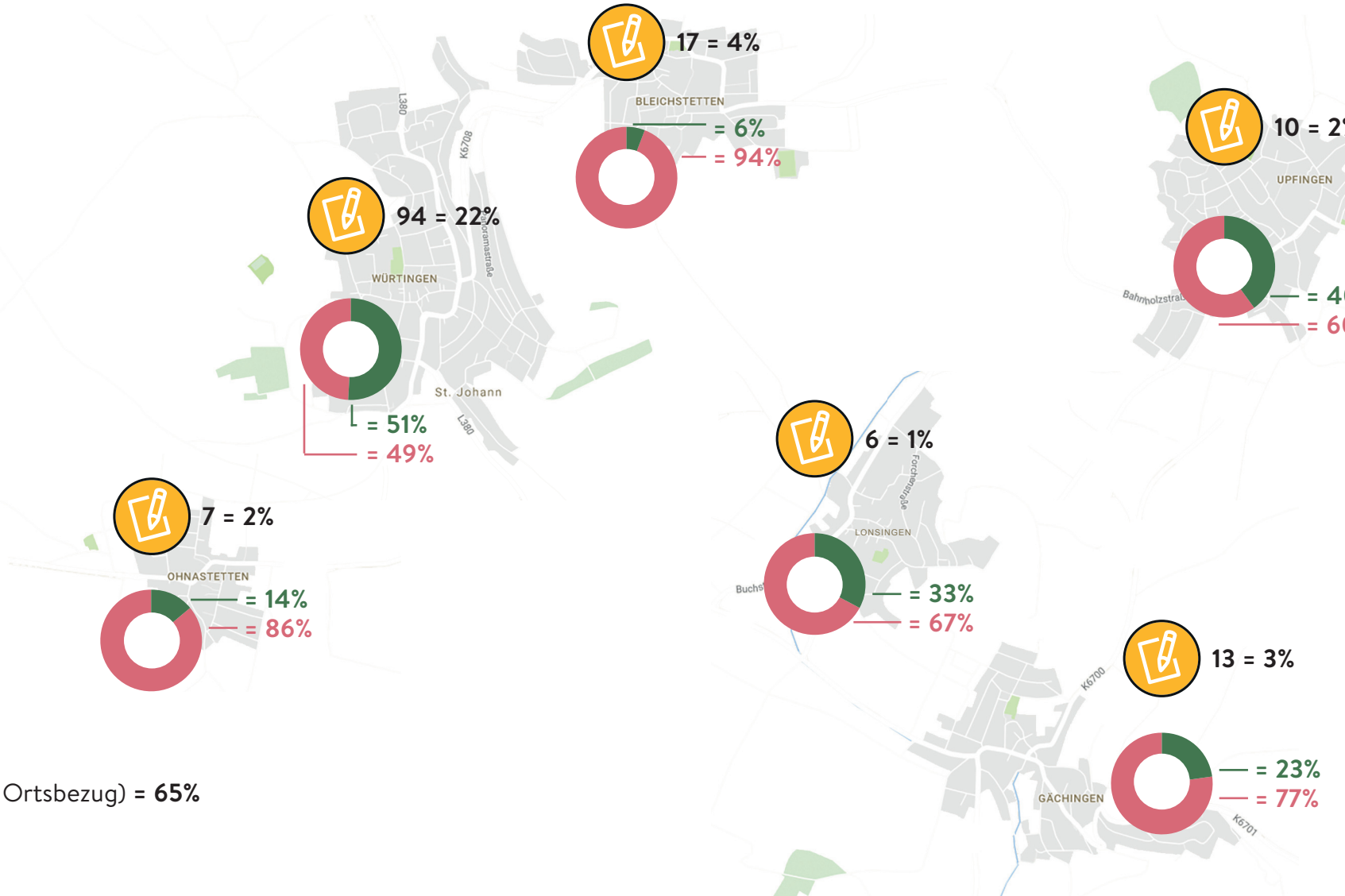



(ohne Ortsbezug) = **65%**

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

# Beiträge nach Ortsbezug

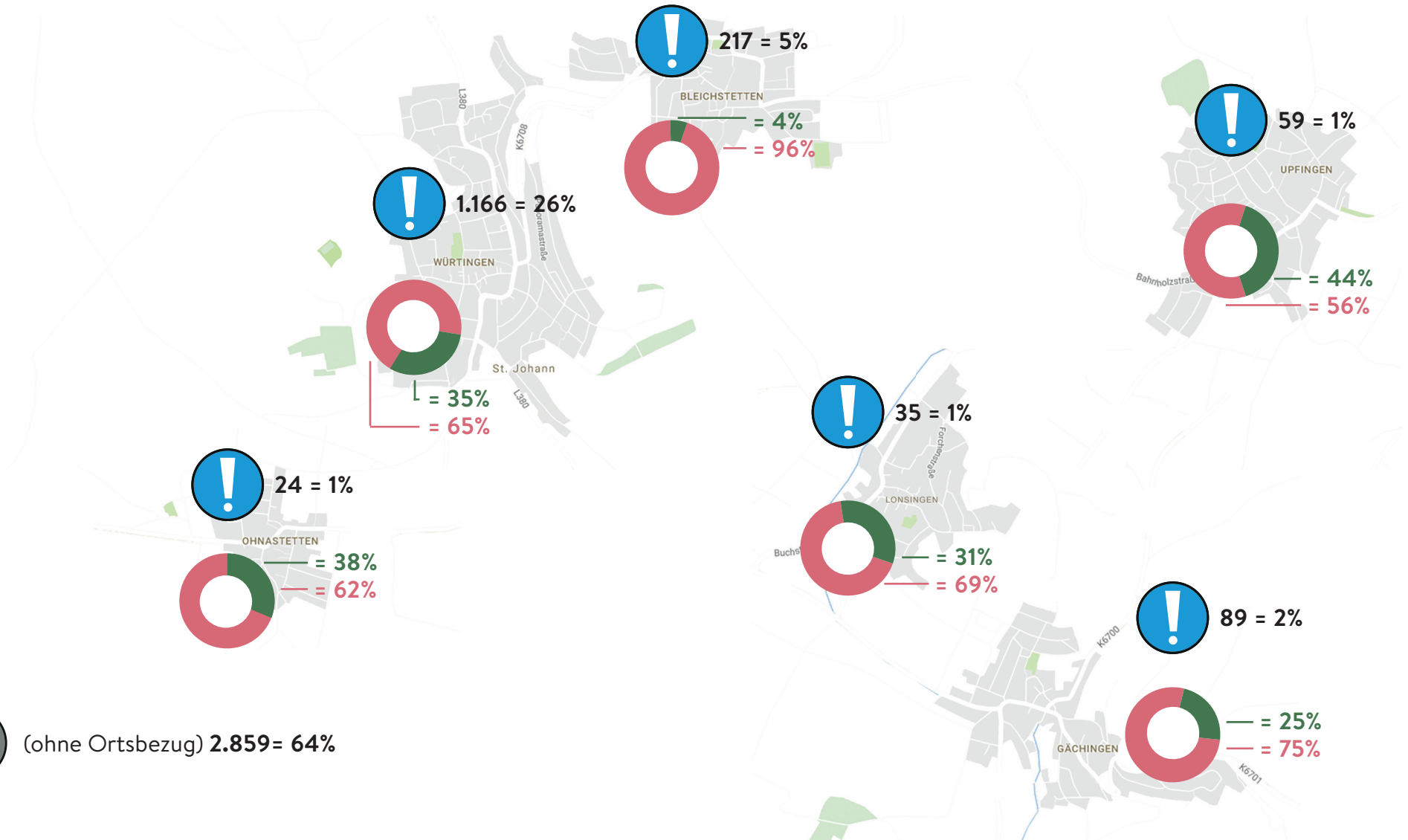



(ohne Ortsbezug) = **65%**

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

# Beiträge + Favorisierungen nach Ortsbezug

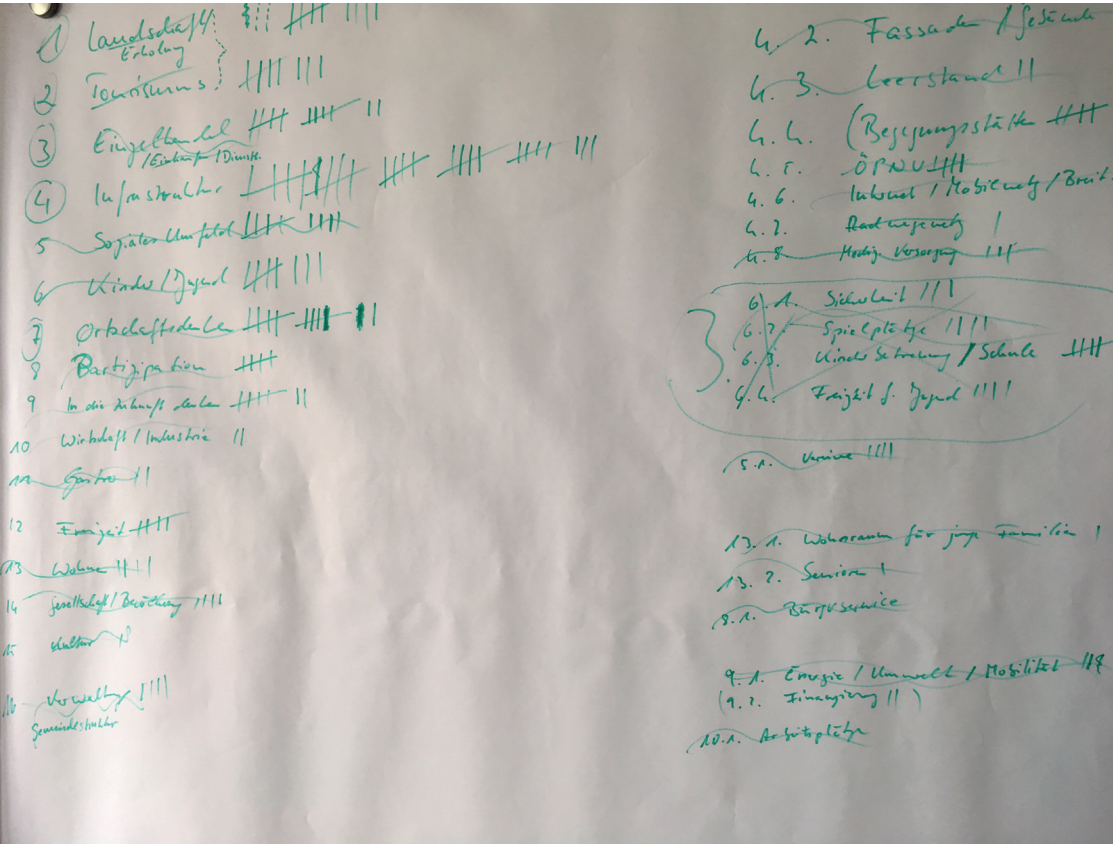


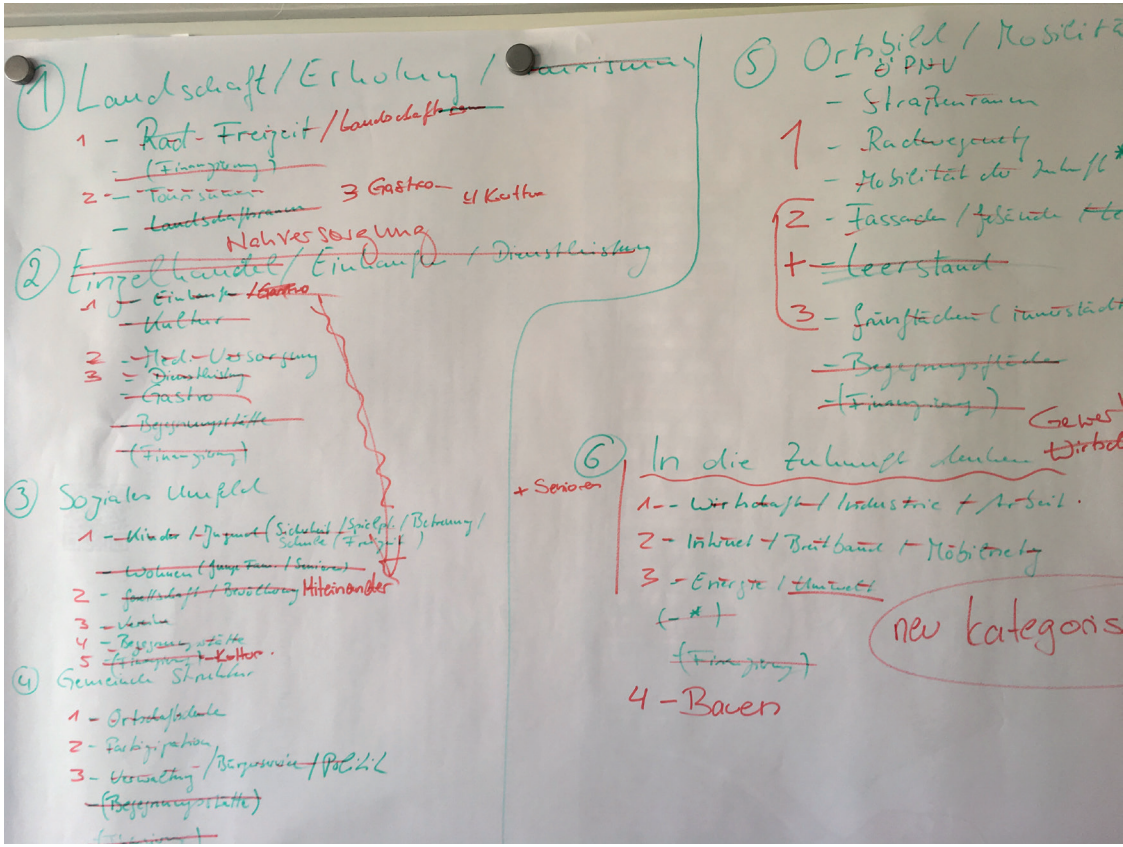

(ohne Ortsbezug) **2.859= 64%**

# Kategorisierung der Beiträge

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*





# Kategorisierung der Beiträge

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

## Gesunde Lebensmittel

Für eine nachhaltige Versorgung mit gesunden Lebensmittel ist eine bessere Versorgung von Bio-Lebensmittel in der Gemeinde wünschenswert. Der Treff und Netto haben leider nur ein sehr beschränktes Angebot. Optimal wäre natürlich eine regionale Erzeugung und Vermarktung derartiger Produkte!

» Zur Vollbild-Karte mit allen Beiträgen

Kategorie: **Schwächen**

Name: **uli meier**

8

## Guter Metzger

Der Gute Metzger ist ein sehr gutes Beispiel für funktionierenden Einzelhandel mit lokaler Produktion. Das sollte ausgebaut werden!

» Zur Vollbild-Karte mit allen Beiträgen

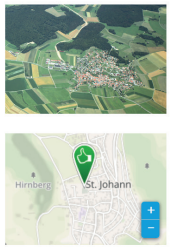
Kategorie: **Stärken**

Name:

20

## Gewerbeschau

Die alle zwei Jahre stattfindende Gewerbeschau halte ich für eine ganz großartige private Initiative. Vielleicht haben die Initiatoren ja noch Energie Ihre Veranstaltung um eine Ausbildungsbörse zu erweitern bei der sich örtliche Ausbildungsbetriebe vorstellen und künftige Azubis finden können.




» Zur Vollbild-Karte mit allen Beiträgen

Kategorie: **Stärken**

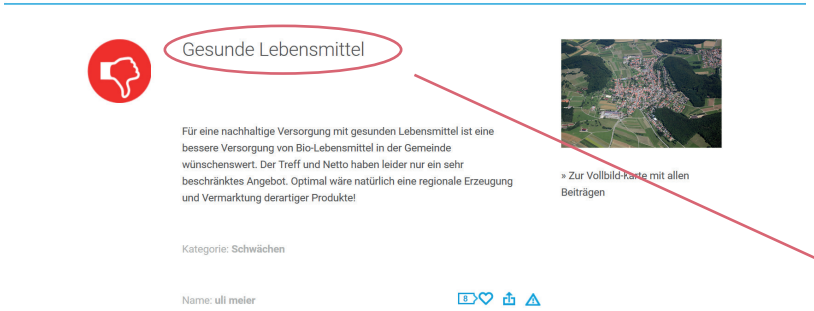
Name: **Nicla Hercher**

10

# Kategorisierung der Beiträge

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

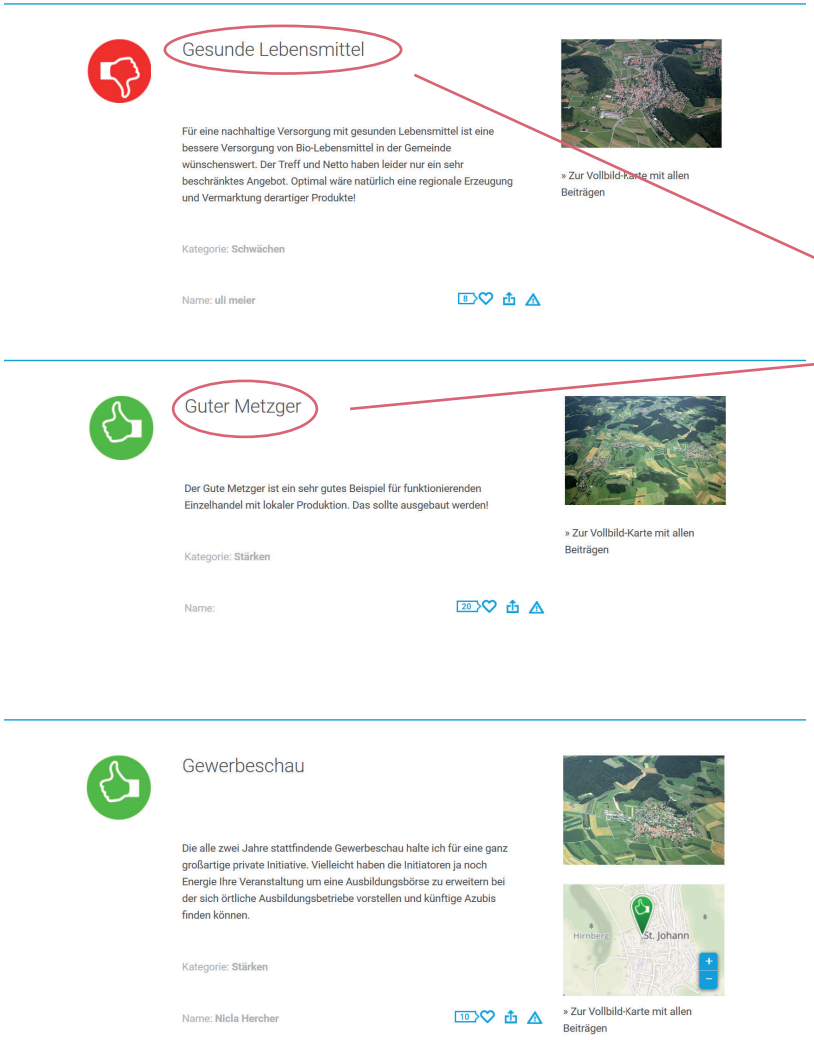


**(Einzel-)Handel**

# Kategorisierung der Beiträge

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*

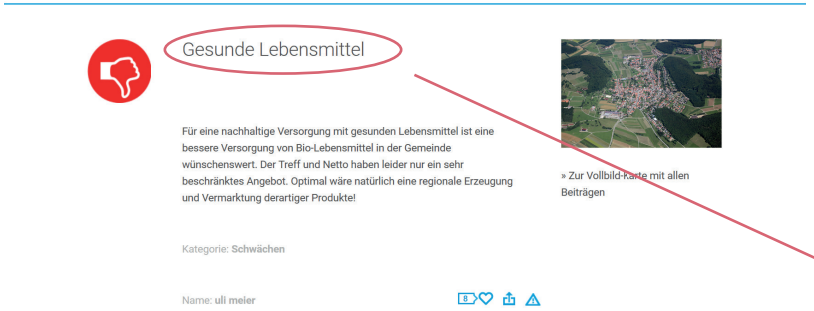


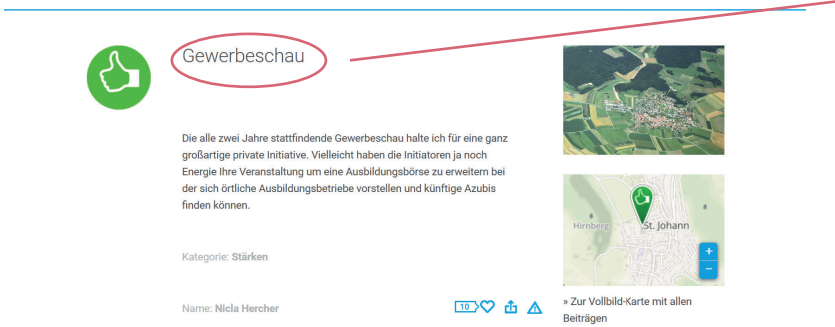

**(Einzel-)Handel**

# Kategorisierung der Beiträge

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*





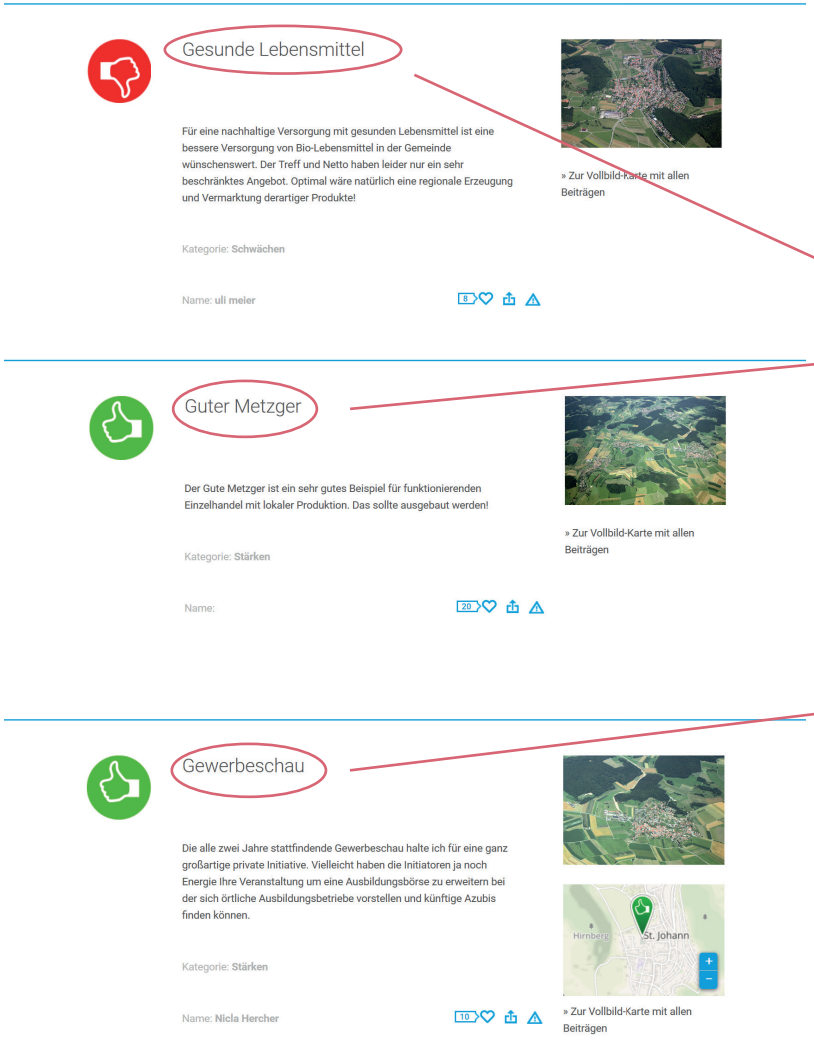

**(Einzel-)Handel**

**Industrie/Gewerbe**

# Kategorisierung der Beiträge

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*




**(Einzel-)Handel**

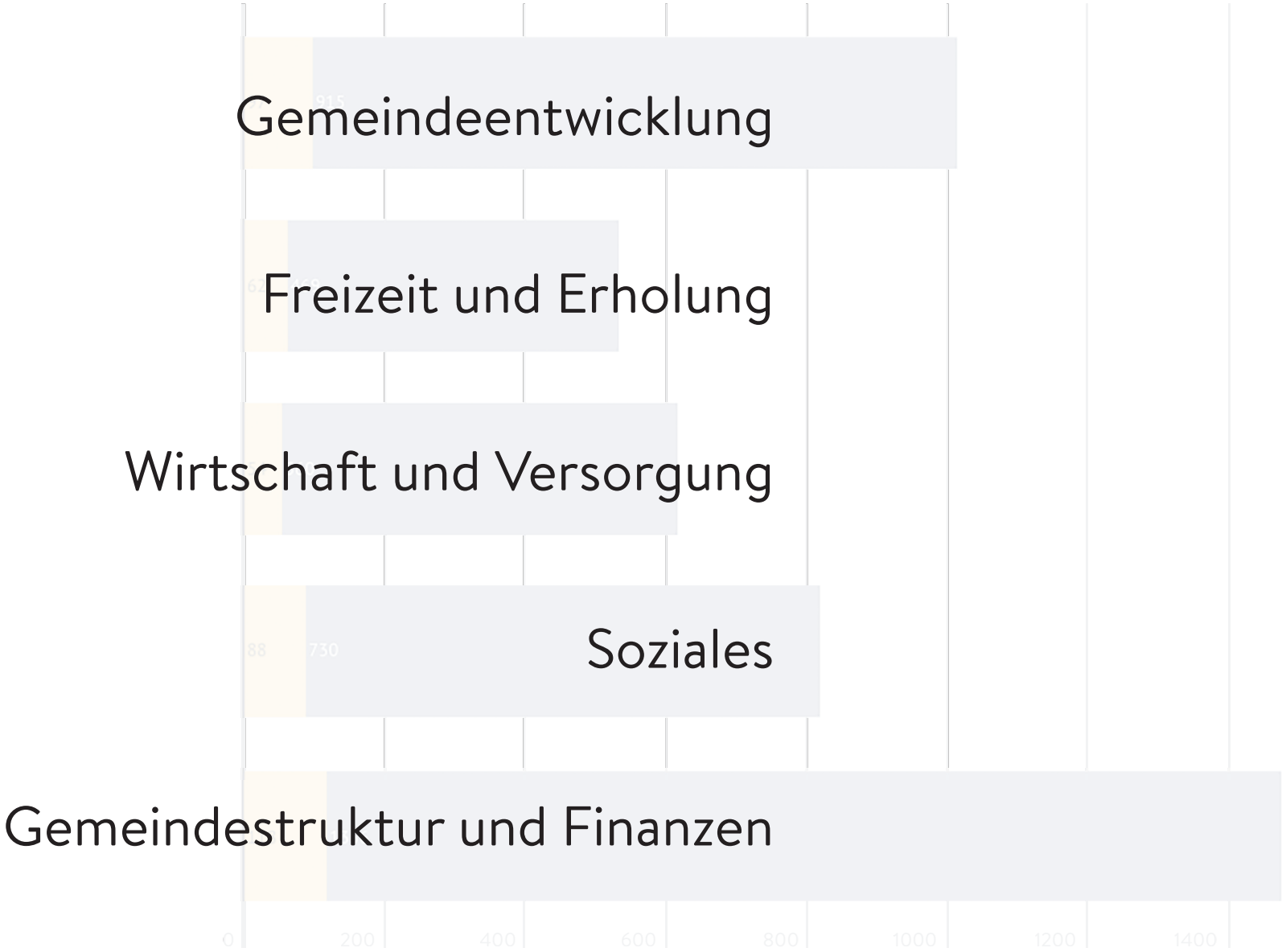
**Industrie/Gewerbe**

**Wirtschaft & Versorgung**

# Vergleich der Kategorien

PLAN:KOOPERATIV

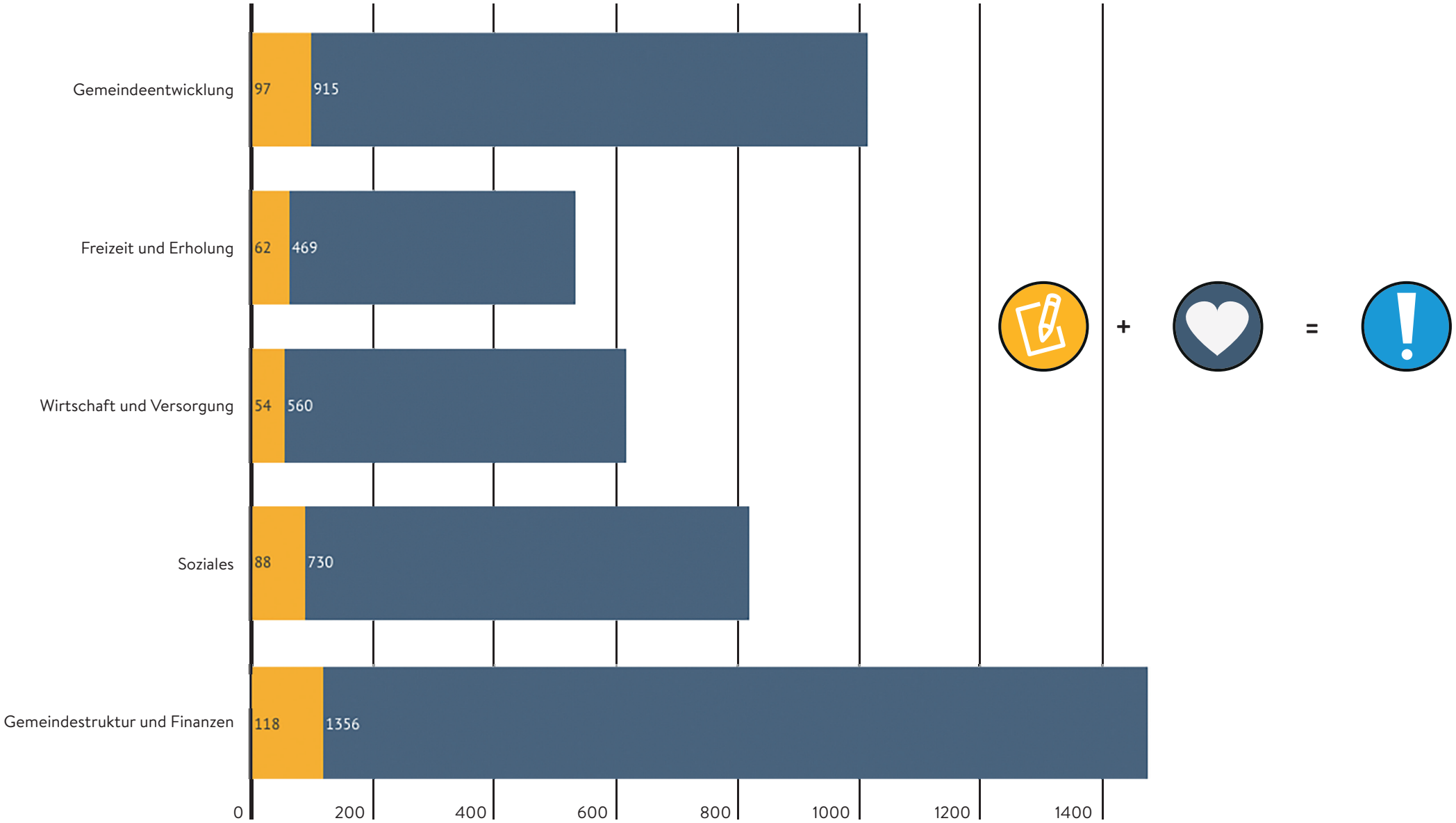
*erst fragen, dann planen*



# Summe Beiträge und Favorisierungen nach Kategorie

PLAN:KOOPERATIV

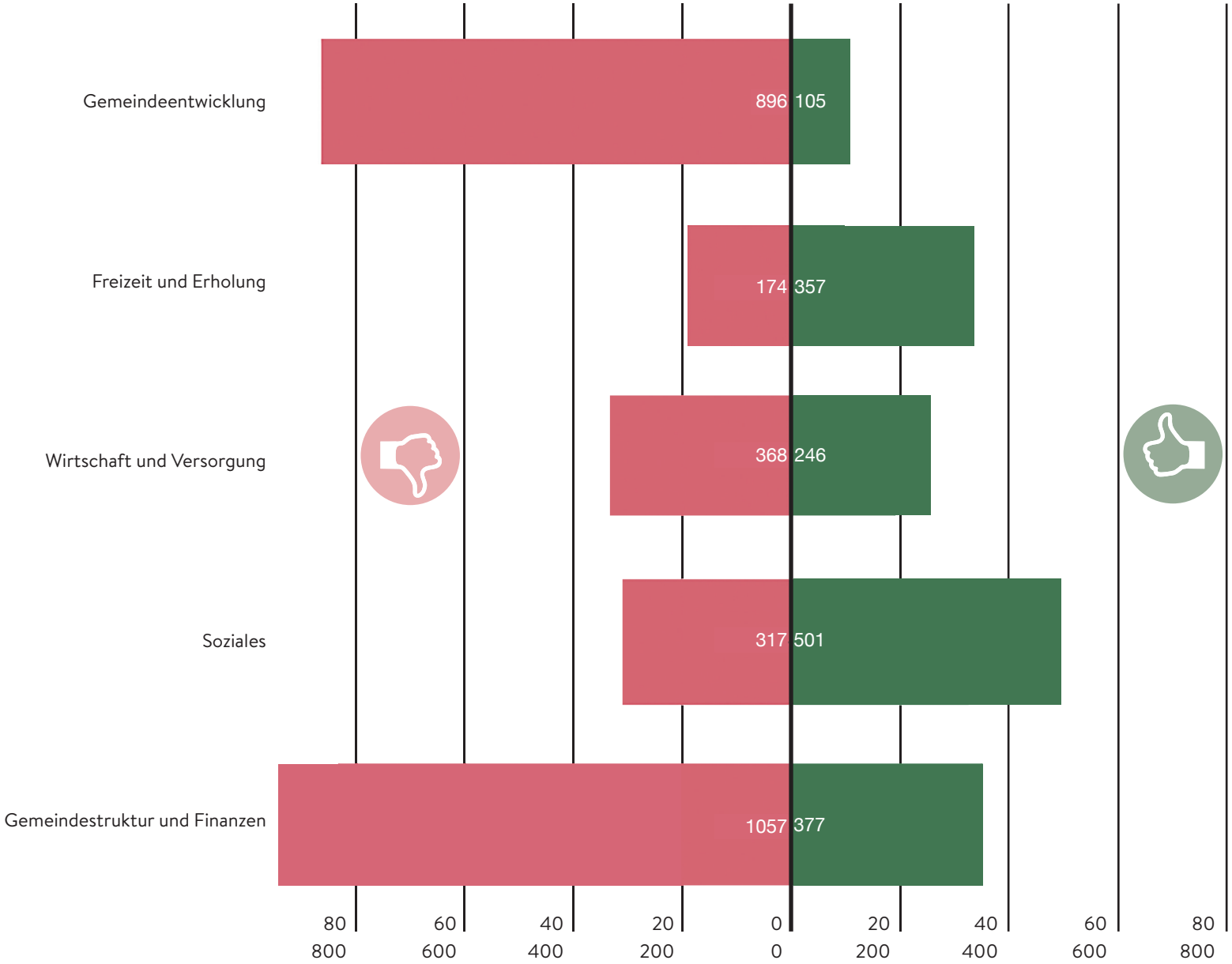
*erst fragen, dann planen*



# Stärken und Schwächen nach Kategorie

PLAN:KOOPERATIV

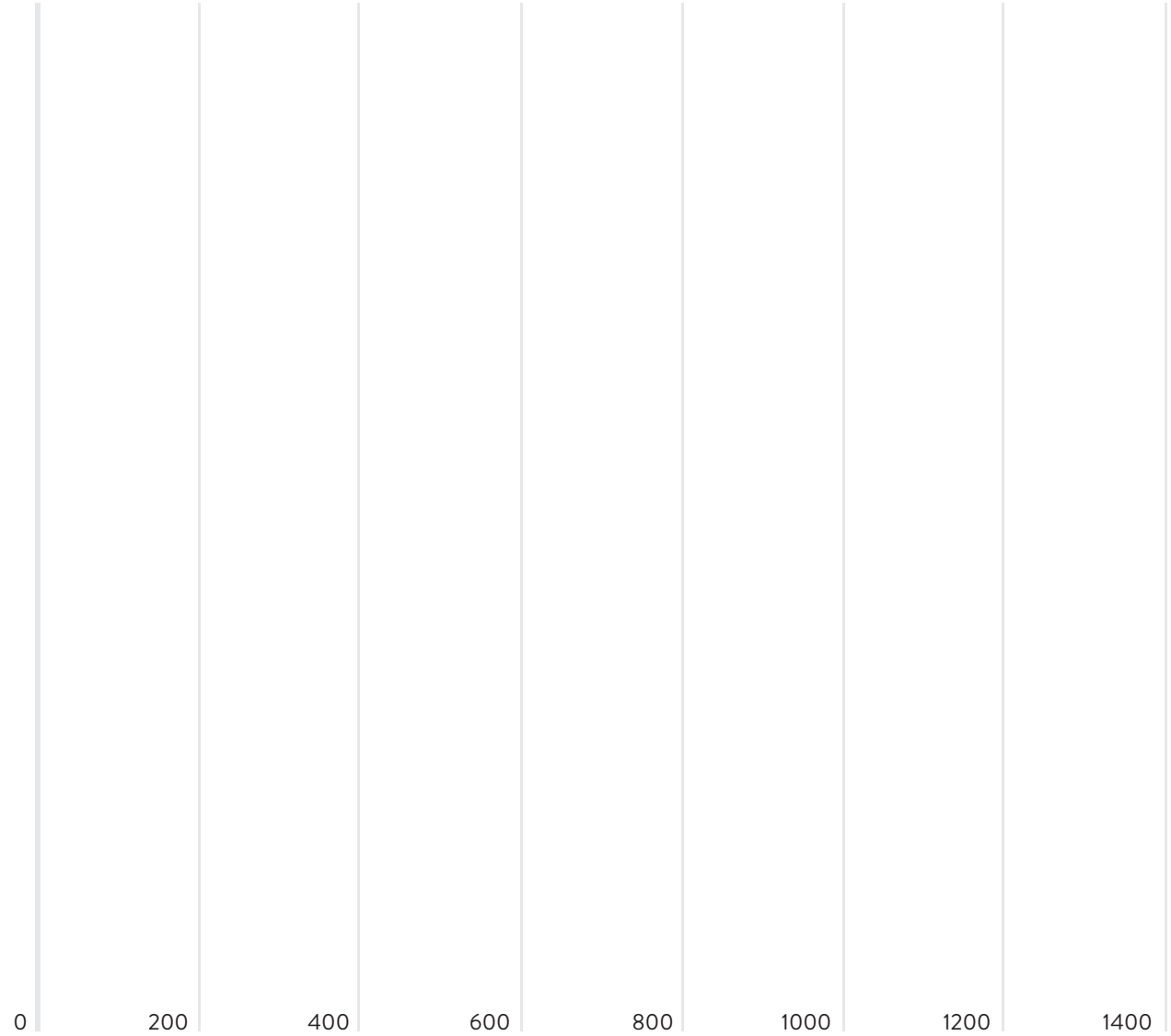
*erst fragen, dann planen*



# Kategorien und Unterkategorien

PLAN:KOOPERATIV

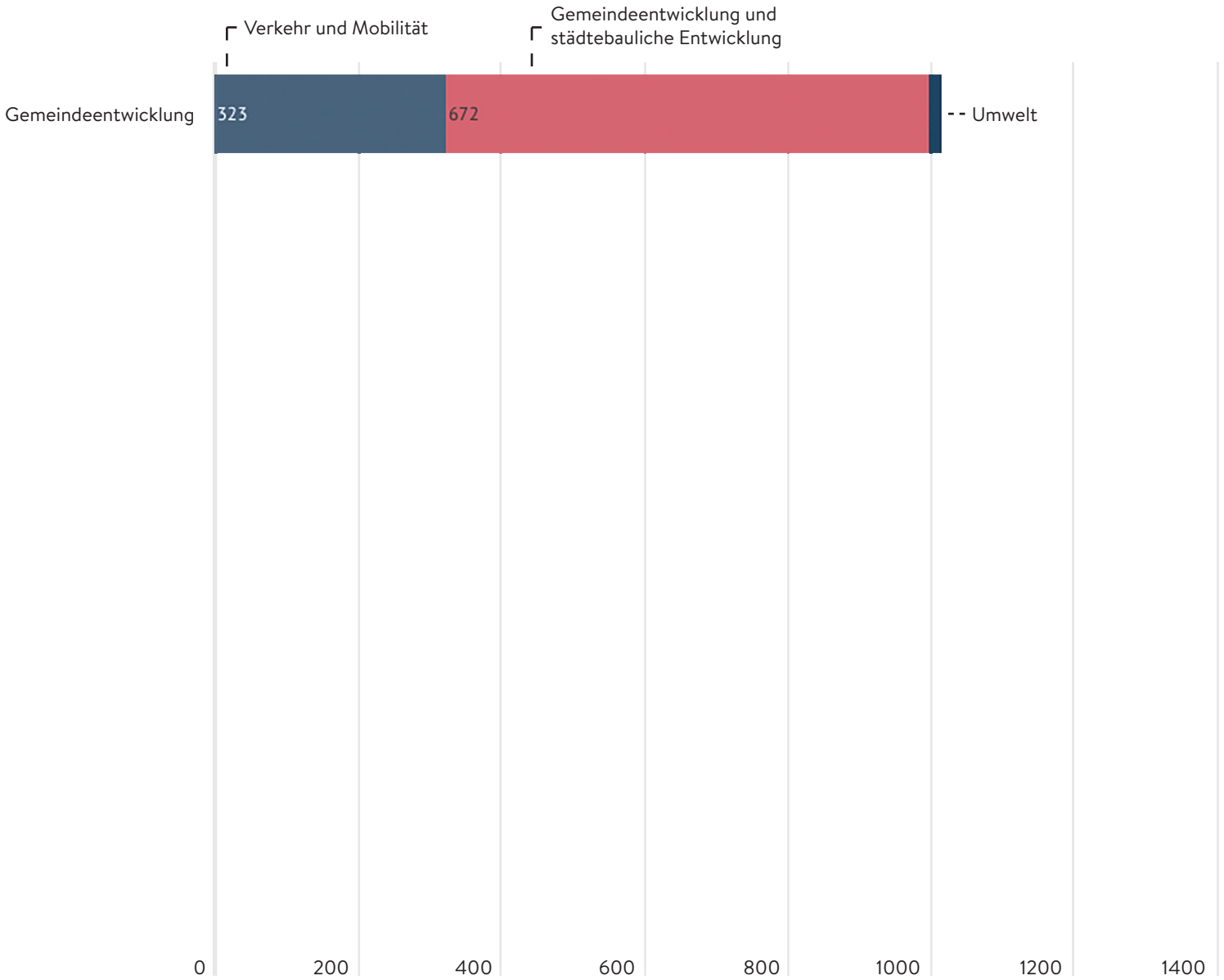
*erst fragen, dann planen*



# Kategorien und Unterkategorien

PLAN:KOOPERATIV

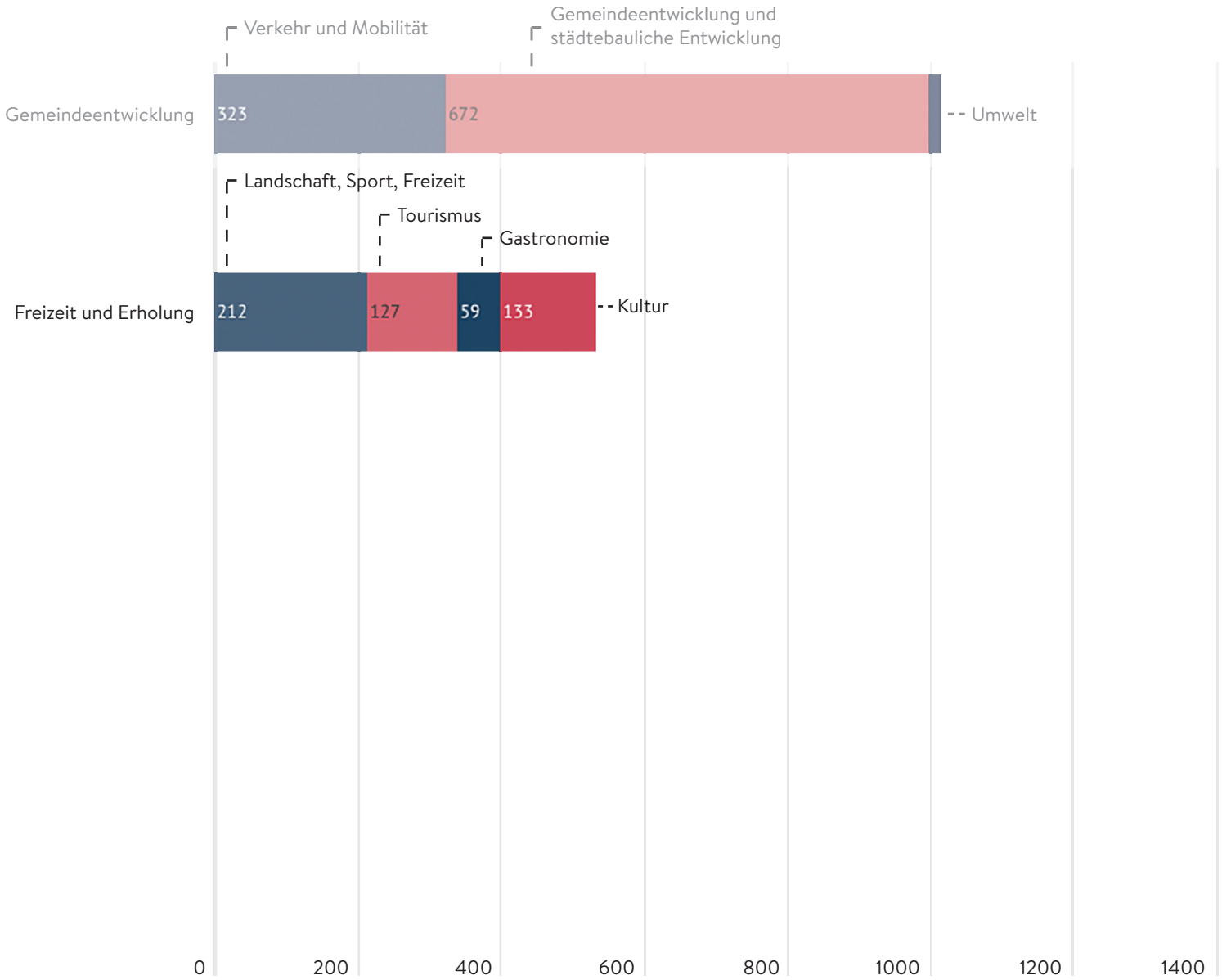
*erst fragen, dann planen*



# Kategorien und Unterkategorien

PLAN:KOOPERATIV

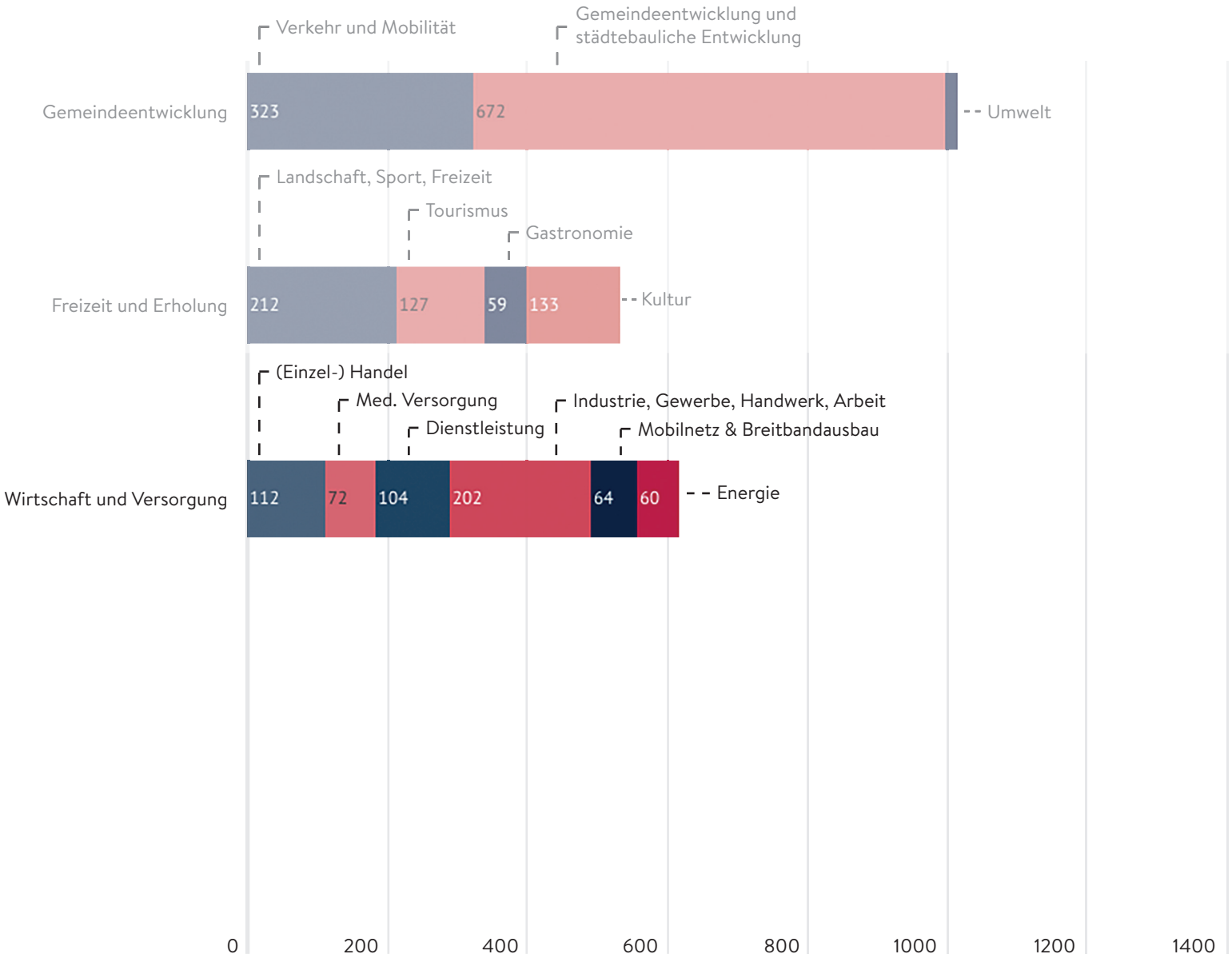
*erst fragen, dann planen*



# Kategorien und Unterkategorien

PLAN:KOOPERATIV

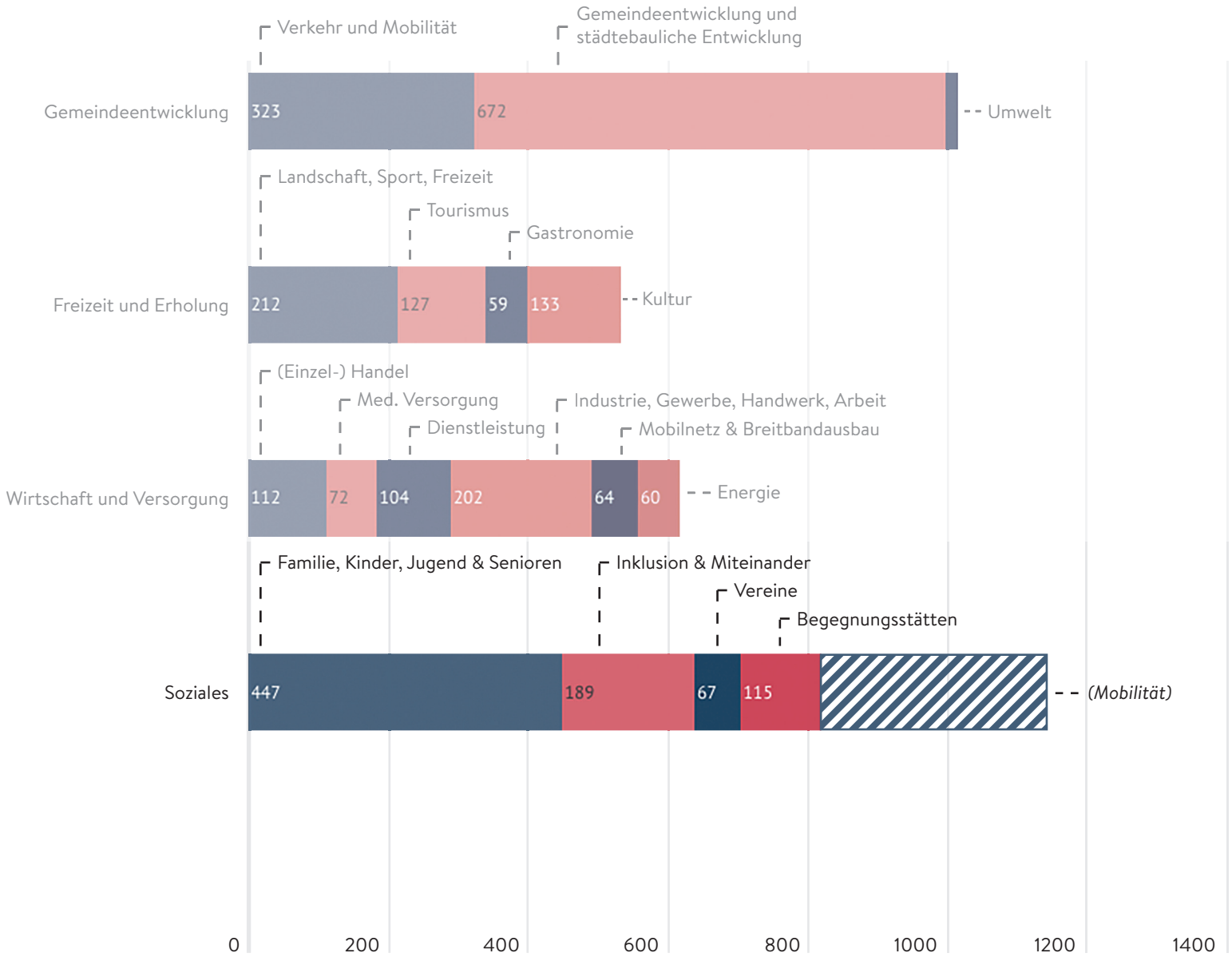
*erst fragen, dann planen*



# Kategorien und Unterkategorien

PLAN:KOOPERATIV

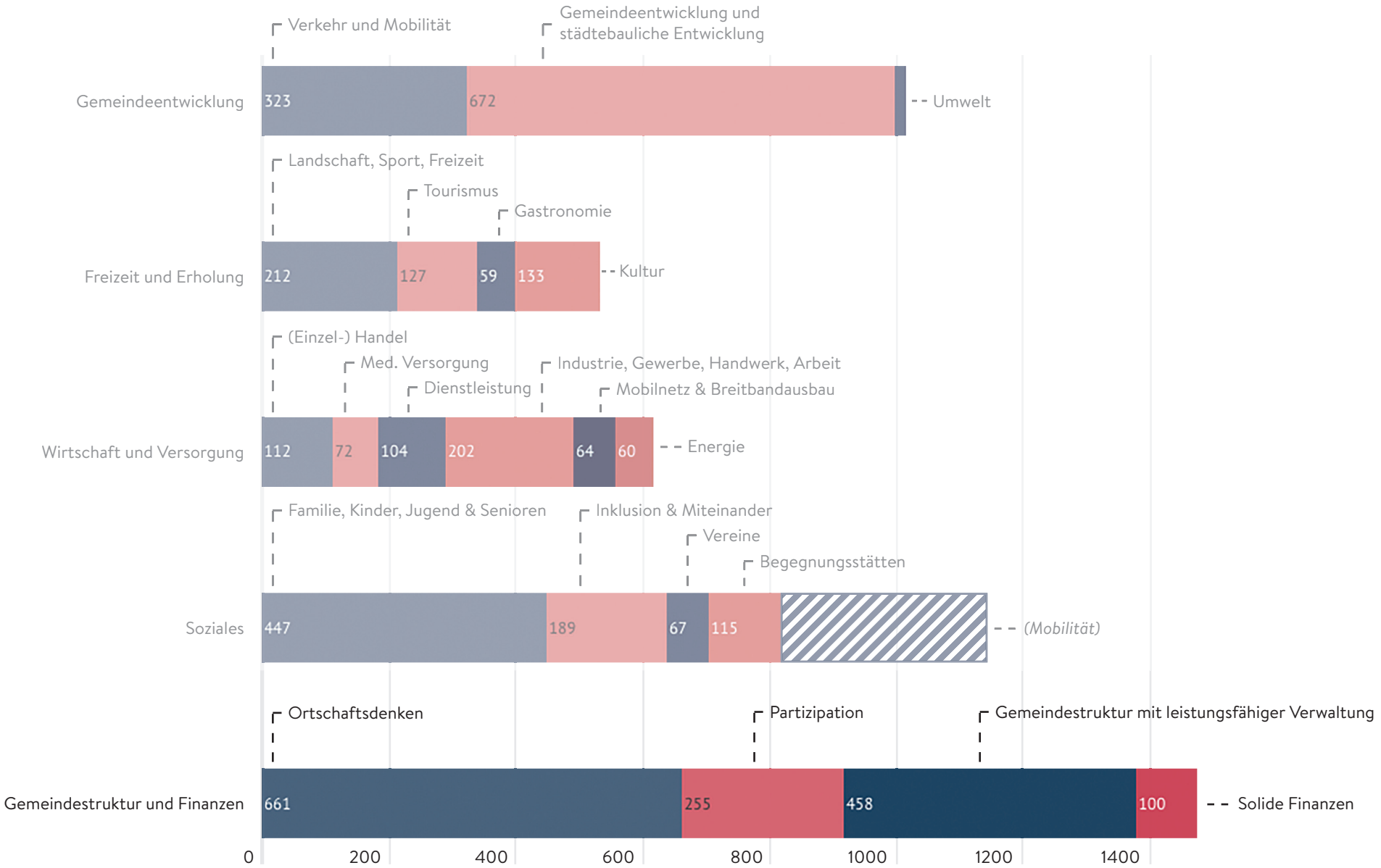
*erst fragen, dann planen*



# Kategorien und Unterkategorien

PLAN:KOOPERATIV

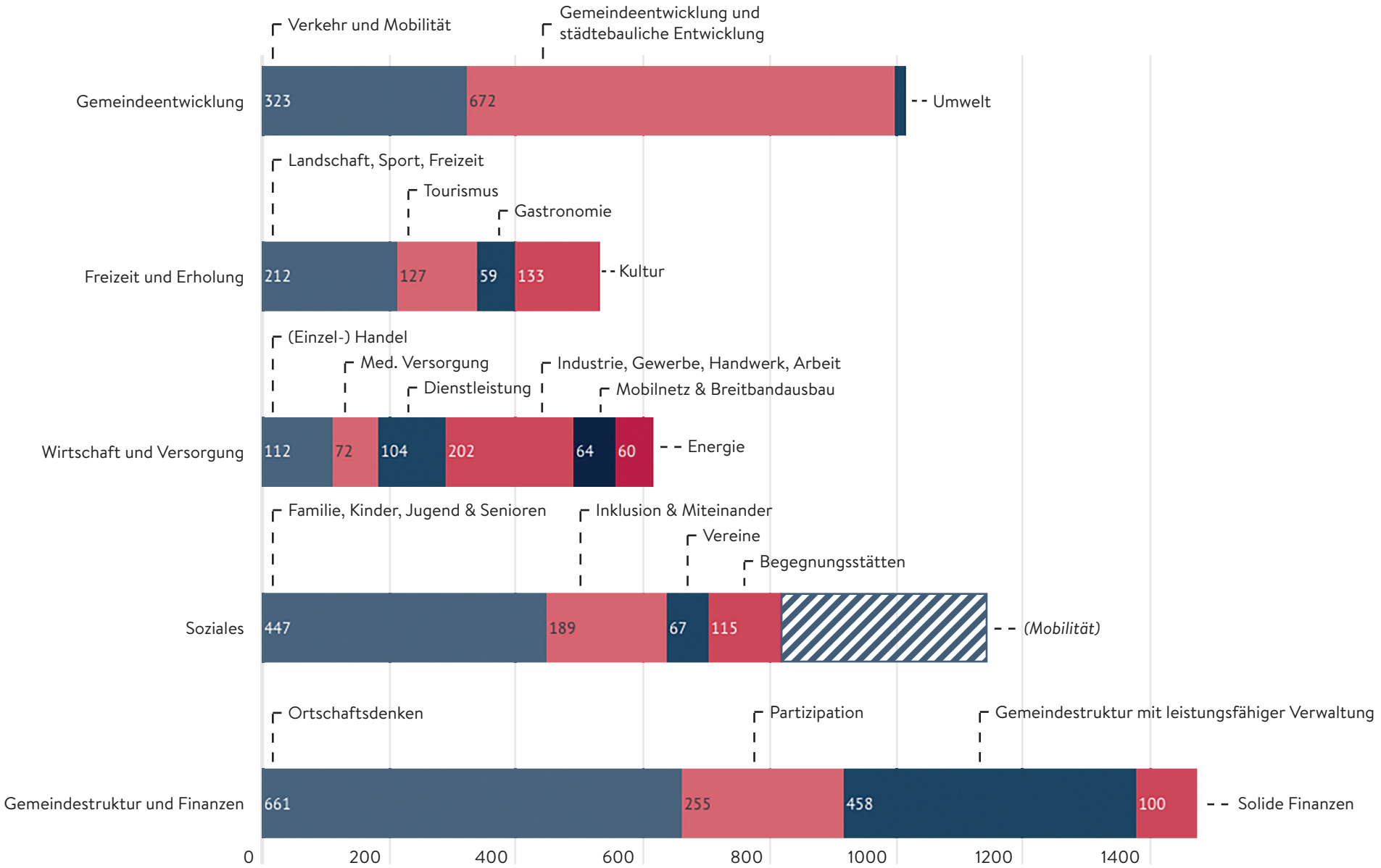
*erst fragen, dann planen*



# Kategorien und Unterkategorien

PLAN:KOOPERATIV

*erst fragen, dann planen*



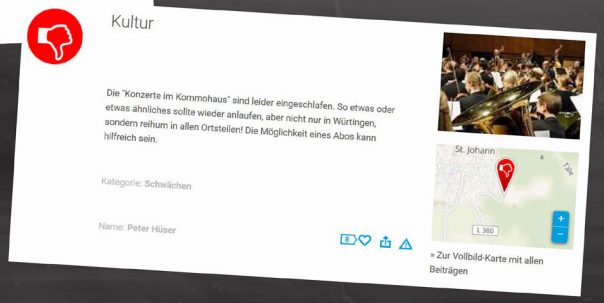
# FREIZEIT UND ERHOLUNG

## WIE KÖNNEN WIR FREIZEIT UND ERHOLUNG IN ST. JOHANN FÜR DIE ZUKUNFT AUSBAUEN ?

- LANDSCHAFT, SPORT UND ERHOLUNG
- TOURISMUS
- GASTRONOMIE
- KULTUR

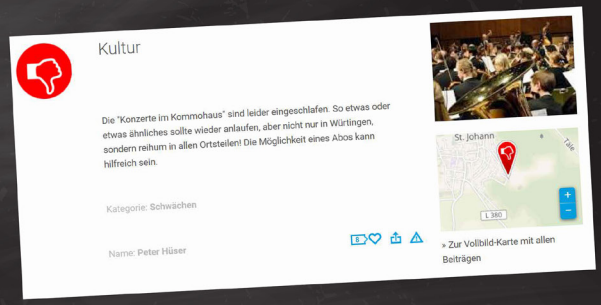
### WIE KANN DIE LANDSCHAFT IN ST. JOHANN BESSER ERLEBBAR GEMACHT WERDEN ?

### WELCHE ESS- UND TRINKKULTUR IST FÜR GANZ ST. JOHANN DENKBAR ?




### WIE KANN TOURISMUS IN ST. JOHANN AUSSEHEN ?

### WIE KANN KULTUR ZUKÜNFTIG IN ST. JOHANN GESTALTET WERDEN ?



PLAN:KOOPERATIV